



Seminario Enemigos Íntimos

Prensa-Empresas / Periodistas-Empresarios
2010 | Edición VIII

 **ISEDE**
CENTRO DE FORMACION EMPRESARIA
ACDE • UNIVERSIDAD CATOLICA

Dr. José Brito Foresti 2952 – Tel/Fax 487 0215* - comercial@isede.edu.uy - www.isede.edu.uy

**ACDE**
ASOCIACION CRISTIANA
DE DIRIGENTES DE EMPRESA

**Universidad
Católica**

CORREOS DEL URUGUAY
FRANQUEO A PAGAR
CUENTA 2159

 **ISEDE**
CENTRO DE FORMACION EMPRESARIA
ACDE • UNIVERSIDAD CATOLICA

Seminario Enemigos Íntimos

Edición VIII

¿Conoce cómo se manejan los medios informativos serios? ¿Qué significa ser fuente de información? ¿Qué beneficios trae? ¿Qué riesgos plantea? ¿Está usted preparado para entablar relaciones profesionales con los periodistas y los medios de comunicación?

Imagínese despertarse una mañana y encontrarse con que su empresa ya sea por un tema positivo, por un asunto reservado o por una situación de crisis es noticia de portada en los diarios. ¿Cómo respondería a la inevitable requisitoria periodística?. Ningún empresario hoy está exento de vivir una situación de esta naturaleza.

Las noticias empresariales y los empresarios se han convertido en protagonistas de la información y en fuentes fundamentales para los periodistas. Es un fenómeno creciente que ha desplazado, en nuestro país, a la información política dueña absoluta en tiempos recientes del panorama noticioso. Este crecimiento explosivo de las noticias del mundo empresarial llega, en ocasiones, a competir con las sobredimensionadas crónicas policiales.

Contenido

El seminario aborda los siguientes aspectos:

- ¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la construcción de la imagen de una empresa?
- ¿Cómo deben ser las relaciones entre empresarios y periodistas?
- ¿Cómo se deben establecer estas relaciones?
- ¿Cuáles son los errores más frecuentes que cometen los directivos o dueños de una empresa a la hora de encarar a los periodistas?
- ¿Cuáles son los códigos y claves para entablar vínculos profesionales con los medios de comunicación?
- ¿Cómo se debe actuar ante una requisitoria periodística?
- ¿Qué se debe tener en cuenta a la hora de comparecer ante la prensa?
- ¿Cómo se maneja una situación de crisis?

Facilitadores

Enemigos Íntimos está a cargo de reconocidos periodistas profesionales con una extensa experiencia a nivel nacional e internacional.



Diego Fischer

- Periodista.
- Columnista del diario El País.
- Asesor de empresas en temas de comunicación.
- Autor de ocho libros, entre ellos, Al encuentro de las Tres Marías-Juana de Ibarbourou más allá del mito.



Claudio Paolillo

- Periodista.
- Director y Editor General del Semanario Búsqueda.
- Autor de dos libros: Con los días contados y La cacería del caballero.



Julio Silveira

- Periodista
- Coordinador y Conductor de Telenoche Segunda Edición, Canal 4.



Gerardo Sotelo

- Periodista
- Conduce el informativo Diario Sarandí, Sarandí 690.
- Columnista del diario El País y del portal Montevideo.com



Mónica Bottero

- Periodista
- Directora de la revista Galería
- Autora de tres libros: Mujeres, Diosas y brujas y Madres al límite.

Beneficios

Adquirir herramientas e instrumentos fundamentales para encarar una relación profesional y fluida con los medios de comunicación y sus periodistas.

Metodología

Conceptos y definiciones, análisis de casos, ejercicios prácticos, estudio de situaciones de crisis, debate y análisis.

Desarrollo

Jueves 15 de julio de 14:00 a 20:00 hs.

Viernes 16 de julio de 9:00 a 13:00 hs.

Duración: 10 horas

La realización de todas las actividades está condicionada a la inscripción de un número mínimo de participantes establecido por ISEDE.